

# 相伴

胡宗耀题



扫描二维码关注官方微信

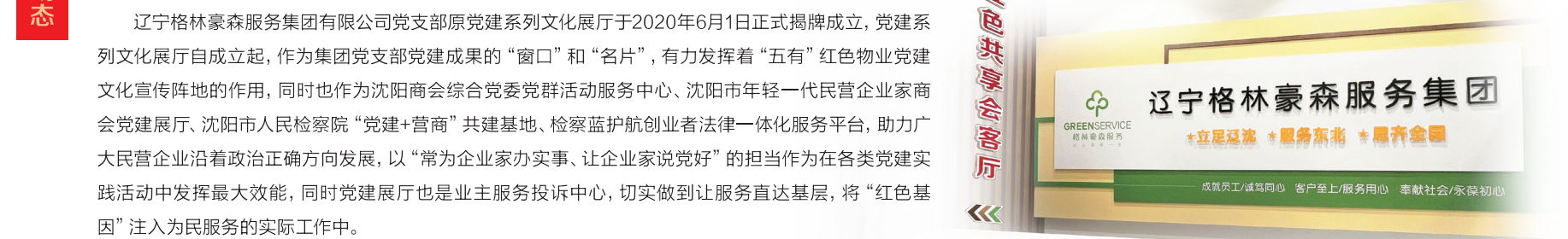
内部月报 | 总第三十期

2022年12月

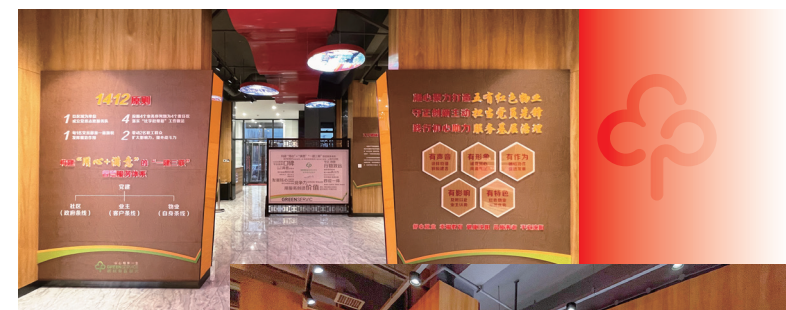
主办单位 / 中国共产党辽宁格林豪森服务集团有限公司支部委员会 主编 / 陈晓波 文字编辑 / 夏爽、陈新 美术编辑 / 杨诗华、牛静怡

## “红色共享会客厅”升级改造 特色党建阵地发挥效能

支部动态



辽宁格林豪森服务集团有限公司党支部原党建系列文化展厅于2020年6月1日正式揭牌成立，党建系列文化展厅自成立起，作为集团党支部党建成果的“窗口”和“名片”，有力发挥着“五有”红色物业党建文化宣传阵地的作用，同时也作为沈阳商会综合党委党群活动服务中心、沈阳市年轻一代民营企业家协会党建展厅、沈阳市人民检察院“党建+营商”共建基地、检察蓝护航创业者法律一体化服务平台，助力广大民营企业沿着政治正确方向发展，以“常为企业家办实事、让企业家说党好”的担当作为在各类党建实践活动中发挥最大效能，同时党建展厅也是业主服务投诉中心，切实做到让服务直达基层，将“红色基因”注入为民服务的实际工作中。



自成立之日起，原党建系列文化展厅已累积接待参观近5000人次。在上级党组织的指导下，自今年11月开始，集团党支部党建系列文化展厅正逐步升级改造成为红色共享会客厅，在不远的将来会以更新颖的设计和更鲜明的集团党支部党建特色与参观者见面。

改造升级后的红色共享会客厅以一楼的企业展示区、组织生活区、宣誓区以及三楼的盛林荣誉展示区、榜样先锋林、茂林校企合作区和集团智慧服务展厅几大主题展区全力打造格林豪森服务独具特色的党建文化宣传阵地。

党建展厅作为党建文化宣传和党建活动的重要场所，每一个细节之处均展现了党组织引领企业发展的全过程。在党支部引领下，集团以“五有”红色物业红在引领、红在队伍、红在机制、红在文化、红在服务、红在担当为工作动力，在“凝心聚力打造五有红色物业，守正创新主动担当党员先锋”的基础上，为适应新时代的发展要求，以“践行初心助力服务基层治理”为新的工作路径。

我们积极参与到全市“振兴新突破 我要当先锋”专项行动中，积极践行“两邻”理念，落实“六邻”工程，践行企业公民责任，致力于成为政府基层治理的助手。在疫情反复期间与街道、社区联动，通过多种方式融入联防联控工作中，为业主筑牢安全屏障，坚守住防控最后一道防线；实践“创城为民，创城惠民”的指示，多次配合社区开展创城活动；组织党员及普通员工为园区内病患家属伸出援手；通过沈阳市民营企业家协会爱心慈善会为河南防汛救灾捐款捐物；在慰问活动、拥军优属、扫黑除恶、防范电信诈骗等各类公益活动中响应号召，践行企业公民责任；在建党百年之际，开展“建党百年 党在我心 筑梦前行”主题系列党建活动；学习贯彻党的十九大、二十大会议精神，对新时代党建工作新要求坚定落实；2022年7月在和平区长白街道党工委和翡翠城社区党委的积极指导下，积极配合推动格林玫瑰湾小区党群服务站落地落实，从舒心就业、幸福教育、平安沈阳等维度架起党群“连心桥”，组建“三长五员”工作专班，扎根基层服务群众，树立红色物业党建品牌。

红色物业服务风采长廊印证了集团将党建工作与物业管理工作相融合，整合服务资源、集聚服务力量、健全服务机制，发挥物业服务企业的中间力量的诸多举措，也体现了集团以党建提升自身组织效能，以党建提振企业发展活力，以党建统领企业高质量发展的每一个重要行动，是集团按照“干在实处、走在前列、当好先锋”的要求，推动“红色物业”各项工作不断走深走实的生动写照。

先锋模范党员是共产党人高尚品质和崇高精神的集中展现，在榜样先锋林中展示的每一个人都是在集团发展过程中具有创新性实践和取得典型性成果模范人物，他们以精神引领和典型示范作用激励集团上下不忘初心、砥砺前行，以榜样力量带动他人向阳而生、挺拔生长。

在党支部引领下，集团与辽宁生态工程职业学院签订校企合作办学协议，开展校企党支部共建活动，集团建立了“教师企业实践流动工作站”，搭建起校企人员双向交流合作平台，助力培养新型人才。“茂林”之名彰显了校企合作的承诺和初心，更承载着硕果满林的梦想与希望。



# 相伴 D版

党史知识

## “我在上甘岭”三位志愿军老战士的回忆

“硝烟滚滚、火势熊熊、杀声呐喊、铁石飞崩……勇敢的战士，轰不动炸不倒，舍生忘死，战斗在上甘岭。”歌曲《英雄颂》中的歌词，再现了70年前中国人民志愿军在上甘岭英勇奋战的场景。

1952年10月14日至11月25日，190多万发炮弹、5000余枚炸弹，被投射到上甘岭阵地3.7平方公里的土地上。战后的上甘岭，山头被削低2米，随手抓起一把砂土，里面就有十几块弹片——山被削矮了，但英勇的志愿军战士最终赢得了胜利，并用钢铁意志在这里筑起一座精神高地。

今年是上甘岭战役胜利70周年，记者采访了三位曾战斗在上甘岭的志愿军老战士——通过他们的回忆，追忆最可爱的人。



魏迪仁：  
黄继光精神的见证者

“上甘岭战役打响时，我是志愿军第十五军四十五师一三五团宣传干事。”谈起上甘岭战役，94岁的魏迪仁有很多话要说。

“上甘岭战役打响前，国内刚刚庆祝完国庆节，喜庆的氛围我们在战场也感受得到。为了鼓舞士气，大家纷纷回顾出国作战前表过的志：谁是英雄，谁是好汉，我们到战场比比看；要当英雄，绝不当软蛋……”魏迪仁回忆说。

魏迪仁至今记得，上甘岭战役中，敌我反复争夺阵地，我军击退敌人数百次冲锋。而他印象最深刻、也是最让他痛心的时刻，是1952年10月20日清晨……

当时魏迪仁正在团指挥部值班，执行上传下达的任务。“团指挥部接到一三五团二营六连连长万福来打来的电话，他说，为攻下阵地，战士黄继光把炸弹扔进碉堡，用自己的身躯堵住城堡枪眼，英勇牺牲。”

黄继光牺牲时，魏迪仁所在的团指挥部就在离阵地不足900米的地方——他看见火光漫天，听见炮声呼啸。战友的牺牲，对他来说是揪心的记忆。

“听到黄继光牺牲的消息，我难受极了。我为战友如此壮烈的牺牲方式感到痛心，同时心里也暗暗发誓：我们一定要打赢这场仗，胜利、和平，是我们给战友最好的交代。”魏迪仁说。

历史长河奔流，枪林弹雨已远去。70年间，魏迪仁经常会想起上甘岭战役，想起黄继光。

归国后，魏迪仁一直牵挂着黄继光的母亲邓芳芝，生活中一直称她为“黄妈妈”。1974年，黄继光的母亲邓芳芝来到魏迪仁归国后工作的部队慰问，魏迪仁全程陪同。“那是我第一次见到黄妈妈。黄继光牺牲了，我们都是黄妈妈的儿子，我们替他向妈妈汇报‘我们打胜仗了！’”

1978年，魏迪仁转业到湖北职业技术学院工作后，每年开学的时候，他都会为新生讲授上甘岭战斗英雄故事。“之所以要给学生讲这些，是因为，只有把下一代教育好，烈士的血才不会白流。”魏迪仁说。



唐章洪：  
让迫击炮“长了眼睛”

上甘岭战役期间，志愿军中流传着这样一首歌谣：“冷枪战、冷炮战，打得敌人团团转，今天消灭他一个兵，明天消灭他一个班。”

歌谣中提到的“冷枪战、冷炮战”，形成于1952年。当时，敌我双方长期处于对峙状态。为大量杀伤、消耗敌人，志愿军开展了“冷枪冷炮运动”，不久便全面展开，并逐渐形成一种持久性战术，获得重大效果。

今年87岁的志愿军老战士唐章洪，是这方面的“高手”——上甘岭战役中，唐章洪靠着手中的一门82毫米迫击炮，歼敌420余人，有效阻断了敌人的进攻。

1952年10月14日凌晨，唐章洪正在掩体值班，敌人的大炮突然开火，上干发炮弹雨点般袭来，整个阵地陷入一片火海，四处硝烟弥漫，爆炸声震得地动山摇。

唐章洪和战友们按战前部署，立即进入战斗，他负责操作火炮，进行瞄准、开炮，4名战友负责搬运弹药，共同向着预定的目标射击。每打十几炮，就要根据经验判断、改变射击位置。

从凌晨战至午后，唐章洪和战友几乎将存储的几百发炮弹全都发射了出去，杀伤了大量敌人。

“这天下午，一枚炸弹在工事右上方爆炸，工事盖被炸飞，我被炸晕，埋在工事里，战友们立即将我挖出来抬进猫耳洞抢救。”约半个小时后，唐章洪从昏迷中苏醒，睁开眼第一句就问：“炮怎么样？”

当得知火炮还埋在工事里，唐章洪不顾头痛、耳鸣和口鼻流血，爬回工事里同战友们一起将火炮挖出。“当时炮架损坏了，炮身还能用。没过一会儿，步兵一连传来命令，说主峰告急，要我们立即将炮弹发射到主峰阵地前沿。”

接到命令后，唐章洪把炮身抱往洞口，然后叫弹药手传递炮弹，每一颗炮弹上都留下了唐章洪殷红的血迹——就这样，唐章洪采用简便射击的方法打完了剩下的炮弹，掩护战友转入连部主坑作战。

抗美援朝战争中，唐章洪先后参战上百次，荣立特等功一次、一等功两次。“我获得一切的荣誉，都不属于我自己，而是属于那些为了保家卫国、奔赴朝鲜的志愿军战友们。”唐章洪说。



贾汝功：  
用高射机枪击落3架敌机

今年86岁的贾汝功曾以志愿军第十五军四十五师一三五团战士身份，参与到上甘岭战役中。

“其实早在1952年10月13日下午，敌人的飞机就开始轰炸上甘岭了。”时至今日，战场上的许多场景贾汝功都记得清清楚楚。“上甘岭阵地上空被炮弹炸起的烟尘笼罩，看不到阵地；地面一直在晃动，在坑道里等待作战的战士们像坐在鼓面上，两个人面对面坐在一起，只能看见对方嘴在动，听不见对方说什么，要是把胸口贴在地面上，五脏六腑都要被震坏；摆放在空弹药箱上的茶缸，像跳舞一样掉到地上……”

当时，贾汝功的任务是击打敌机。在上甘岭战役中，贾汝功先后击落敌军3架飞机。

“1952年10月20日上午，五圣山上空十多架战斗机掩护一架侦察机企图进行低空侦察。我瞄准侦察机射击，逼迫其在3000米之外飞行。可狡猾的敌机飞行员用太阳光作掩护，从东面向我俯冲扫射，我眯着眼睛进行还击。敌机中弹后，飞机上的机关枪弹仍旧在扫射，我等枪弹扫过后，再次进行射击。最终，一架战斗机拖着股浓烟，栽倒下来。”贾汝功说。

贾汝功回忆，1952年10月23日，他打下了一架重型轰炸机；1952年11月5日，又打下了一架战斗机。除了击打敌机，贾汝功还曾在炮火密集、弹片横飞的阵地上，冲破敌人封锁，多次将弹药箱送上高地。

在敌人密集的炮火下运送弹药谈何容易。“我的首长告诉过我，提高警惕，注意保存自己，才能消灭敌人。”贾汝功看到过一名运输员背着4箱弹药冲进敌炮封锁线，不幸被四处横飞的弹片击倒。“我每次只抱一箱，见前面炮弹一炸，就连滚带爬地进入弹坑，就这样一点点通过千米火海封锁线。”

“上甘岭战役中，我们一直在探索如何在守住阵地的同时歼灭更多敌人、减少我伤亡，最终决定采取‘添油战术’，就是一个班的阵地每次只派一个人、最多两个人上去守，上面的人伤亡了马上再上去一两个人。”贾汝功说，“阵地上，我们的战士无论是腿被炸断了，还是身上受伤了，只要手还能动，大家谁都不下阵地。只有这样，才能赶得上战斗的进程。”

当记者询问，是怎样的意志力支撑着战士们英勇战斗时，贾汝功说：“大家都深切感受到，祖国就在身后，亲人就在身边，绝不能让敌人的炮弹落到祖国母亲身上。”

来源：2022年11月25日 新华社电讯 说人解史

好人好事

### 格林喜鹊花园

格林喜鹊花园一位业主反映家中顶楼水压一直很小，几乎没有热水，业主联系到格林喜鹊花园储备服务中心经理海艳，海艳和客服管家李菲菲第一时间帮助业主与开发商协调，查明原因后找到原施工单位将水管重新连接，最终实现了正常供水。事情解决后业主非常感动，特送来锦旗一面表示感谢。



### 格林春晓

格林春晓园区内一位患有阿尔兹海默症的老人在半夜自行离开家后一直未回家，当天夜班秩序班长闻国富看见老人后询问其家庭住址，了解到老人无法告知后立刻联系白班秩序班长史彦安，获取老人家庭住址等相关信息后立即将该老人送回家中。老人子女为感谢秩序班长多次把老人送回家，特赠送锦旗一面。



### 监察委员会征集意见公告

为积极响应集团发展战略部署要求，根据集团监察工作相关安排，充分发挥党员、群众对集团各项工作规范开展的有效监督，集团监察委员会面向集团全体人员征求意见或诉求，若您对集团有任何建议、举报投诉，均可通过拨打400服务监督热线或将相关内容发送到相关邮箱内进行如实反映。为便于与您取得联系，欢迎您进行实名提议或举报。

意见及诉求征集邮箱：[yufu0768@dingtalk.com](mailto:yufu0768@dingtalk.com) [shijun3188@dingtalk.com](mailto:shijun3188@dingtalk.com) [zhongyan1107@dingtalk.com](mailto:zhongyan1107@dingtalk.com)



# 深切缅怀牢记嘱托 高举旗帜勇毅前行

## 集团党支部组织收听收看江泽民同志追悼大会



12月6日，为深切缅怀江泽民同志的丰功伟绩和崇高风范，寄托哀思，集团党支部组织党员、预备党员、积极分子收听收看江泽民同志的追悼大会，认真学习习近平总书记在江泽民同志追悼大会上致的悼词。

习近平总书记在悼词中表示：“江泽民同志尊重群众、关心群众，总是高度关注人民群众安危冷暖，依据最广大人民根本利益来检验和推动工作。江泽民同志的革命精神和革命风范永远铭刻在我们心中，永远教育和激励我们前进。”格林豪森服务作为物业服务企业，加强党支部自身建设的同时展现民营企业责任担当，在各级党组织的引领下，深入践行“两邻”理念，实施党建聚邻、服务暖邻、科技安邻、社会助邻、和谐睦邻、文化亲邻的“六邻”工程，致力于把“民有所呼 我有所应”作为服务工作的出发点和落脚点，发挥非公党建引领下物业企业配合政府做好“最后一公里”，助力搭建起党和人民群众的“连心桥”。

“斯人已去，风范长存。”集团党支部书记陈晓波表示，行动是最好的悼念，格林豪森服务在发展中坚持听党话、跟党走，充分发挥党支部在服务业主和企业发展中的引领作用，用红色精神构筑企业发展之魂。在未来工作中大家应以实际行动更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，贯彻落实党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，让集团党支部不断发展成为真正的战斗堡垒，集团各位党员、预备党员成为一面面先锋旗帜，进而带动每一名员工发挥作用，为推动企业健康成长发展和地区的发展注入生机活力。

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

## 继承和发扬党的优良革命传统和作风 弘扬延安精神

12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《继承和发扬党的优良革命传统和作风，弘扬延安精神》。

文章强调，党的七大在党的历史上具有重要里程碑意义，标志着我们党在政治上思想上组织上走向了成熟，为党后来不断从胜利走向胜利指明了正确方向、开辟了正确道路。延安革命旧址见证了我们在延安时期领导中国革命、探索马克思主义中国化时代化的光辉历程，是一本永远读不完的书。要结合现实讲好杨家岭的故事、讲好党的七大的故事。

文章指出，延安是中国革命的圣地、新中国的摇篮。从1935年到1948年，党中央和毛泽东等老一辈革命家在延安生活和战斗了13年，领导中国革命事业从低潮走向高潮、实现历史性转折，扭转了中国前途命运。这次和中央政治局常委同志一起来，就是要宣示新一届中央领导集体将继承和发扬延安时期党形成的优良革命传统和作风，弘扬延安精神。

文章指出，在延安时期形成和发扬的光荣传统和优良作风，培育形成的以坚定正确的政治方向、解放思想实事求是的思想路线、全心全意为人民服务的根本宗旨、自力更生艰苦奋斗的创业精神为主要内容的延安精神，是党的宝贵精神财富，要代代传承下去。

文章指出，坚定正确的政治方向是延安精神的精髓。全党同志要坚持正确政治方向，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，坚决落实党中央决策部署，把老一辈革命家开创的伟大事业继续推向前进。要站稳人民立场，践行党的宗旨，贯彻党的群众路线，保持党同人民群众的血肉联系，自觉把以人民为中心的发展思想贯穿到各项工作之中，扎实推进共同富裕，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。要大力弘扬自力更生、艰苦奋斗精神，无论我们将来物质生

活多么丰富，自力更生、艰苦奋斗的精神一定不能丢，脚踏实地、苦干实干，集中精力办好事情，把国家和民族发展放在自己力量的基点上。要把老一辈革命家和共产党人留下的光荣传统和优良作风传承好发扬好，勇于推进的自我革命，坚定不移推进全面从严治党，始终保持党的先进性和纯洁性，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。要发扬斗争精神、提高斗争本领，坚决战胜前进道路上的各种困难和挑战，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

文章强调，党的二十大制定了当前和今后一个时期党和国家的大政方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。让我们踏上新征程，向着新的奋斗目标，出发！

（人民日报）（2022年12月16日01版）

# 稳扎稳打布局多元业态

## 深耕厚植聚力再拓新程

“扩规模，重拓展”已经成为物业服务行业的共识，并日渐成为企业发展中的重要目标。在此背景下，格林豪森服务在积极夯实服务能力的基础上，主动作为，稳扎稳打，坚持探索多元化的物业服务业态，实现多元业态战略布局，顺利推进标杆项目落地。此外，集团不断贴合城市发展规划需求，不断延长服务能力圈，拓展更丰富的业务领域，现业务范围涵盖住宅、商业、写字楼、办公楼、医院、校园、产业园、工厂、酒店等50余个项目、近660余万平方米物业服务管理面积，为逾20万名业主（户）提供服务，已基本实现全业态布局和多领域持续发力。



### 凝心聚力 再拓新程

近日，格林豪森服务市场外拓又传喜讯，先后中标了万众家园和育鹏小学。万众家园是位于沈阳市皇姑区繁华地段的精品住宅小区，房屋占地面积约1.49万平方米，建筑类型涵盖住宅、商业、商务楼、车库四大类型，建筑面积约5.7万平方米。沈阳市育鹏小学位于沈河区长青街48号，占地面积约1.29万平方米，建筑面积1.33万平方米，教职工100人，学生965人。沈阳市育鹏小学以先进的教育理念，优良的教学设备，上乘的教学质量蜚声区内外。

新的区域、新的业务是客户和市场对格林豪森服务品质与发展战略的认可，格林豪森服务进驻后将用精品服务满足业主多层次生活需求，以真情关爱守护桃李满园，并在持续提升服务水平的基础上，不断巩固自身的品牌和规模效益，把满足客户需求作为开展工作的目标和中心，在践行“客户至上 服务用心”核心价值观的过程中，始终“以心相伴一生”。

打开服务市场新格局，离不开每一位物业工作者的辛勤付出。未来，格林豪森服务向上探索向前开拓的脚步不会停歇，我们将以“拿一个项目，树一块碑”的精神，奋斗不息、砥砺前行，在充分认识到服务是自身核心价值所在的基础上，不断提升党建引领力、服务产品力、科技运营力、高效组织力、市场拓展力，深耕多业态服务，立足各项战略要求，将管理于物、服务于人的品牌宣言通过智慧化、规模化、精细化、人文化的服务理念传递给每一位客户和业主，助力集团再创佳绩。

### 打造核心优势 提升服务品质

集团在发展过程中不断加强管理、提升品质、打造核心优势是规模拓展的有力保障。集团将先进的智能化管理系统融入物业管理当中，提供人与人、设备与设备、设备与人、设备与环境的全流程智慧物业解决方案，在11月22日揭晓的克而瑞物管和中物研协重磅发布的“2022中国物业先锋人物”中集团的智慧建设跻身全国榜单。此外，一切以客户满意为最高标准的“双三角模式与三落实举措”和统筹协作模式；基于设施设备管理标准指导体系、物业基础服务标准线上化、服务品质三级联查体系、智慧应用闪电供电服务体系形成的规范标准化体系；全方面的品质监督、考核体系，系统化、标准化、完善化、格林豪森服务特色化的应急管理预案体系以及通过整合优质资源，构建N+1场景化社区生态圈，为业主提供满足生活需求的一站式服务解决方案都是集团打造核心竞争力、夯实服务品质的重要举措。

# 喜报 载誉前行 书写卓越服务新篇章

2022年11月1日，克而瑞物管、中物研协联合发布了《2022中国物业服务企业综合实力研究报告》，同期揭晓2022中国物业服务企业综合实力500强等榜单。格林豪森服务凭借自身的智慧服务力、品牌影响力和综合实力，荣膺“2022中国物业服务企业综合实力500强”“2022中国智慧物业服务领先企业”“2022物业服务东北品牌企业20强”。一份荣誉，一份认同，这三个奖项背后既见证了格林豪森服务人无数个日夜的勤恳耕耘、拼搏向前，也彰显了格林豪森服务经过二十多年的摸索与创新所取得的成效。



### 打造优质服务模式 管理规模稳步增长

荣誉是优质服务的认可，更是我们持续提升服务水平的动力。在服务中我们坚持从细节出发，全方位聚焦门岗管理、环境卫生、绿化养护、设施设备管理等各方面，并以提升业主幸福指数为宗旨，为其提供满足基础需求与人文关怀的全方位服务，开展丰富多彩的传统文化活动、为业主送上定制化生日祝福、为孤寡老人上门送关怀、配合社区开展暑期社会实践活动，以专业化管理和温情化服务营造向上、向善、向美的邻里生活共同体。

扎实优质的服务是赢得市场的基础，是实现多业态布局和高质量发展的关键，格林豪森服务不断提升管理效能，推进重点标杆项目落地，持续完善服务板块，至此，已在“住宅、商业、写字楼、办公楼、医院、校园、产业园、工厂、酒店”等50余个项目进行多种业态布局，基于高标准的物业服务和管理，以前瞻性战略深耕多元化赛道、绘就可持续发展新蓝图，实现自身高品质、高质量发展。

鉴往知来，砺行致远。格林豪森服务以品质为根本，以服务为内核，以业主需求为导向、以业主满意为目标，将始终肩负“服务创造价值/美好您的生活”的企业使命，坚持标准化运营、数字化服务、专业化管理、规模化发展，不断提升党建引领力、高效组织力、科技运营力、市场拓展力，发掘更多内在价值，厚积薄发，行稳致远，致力于实现“奉献卓越服务/塑造格林豪森经典品牌”的愿景。

### 加速数字化变革 赋能提质增效

格林豪森服务通过自主研发的物业实时数据云平台、APP、GBA设备远程监控系统、FM设施设备管理系统、商城服务系统等各类智慧服务系统，依托“硬件+软件+运营服务”三位一体的运营模式，充分实现了内部管理精细化、对客服务人性化、资源整合立体化。凭借蓝牙门禁梯控系统、远程开门系统、车牌识别系统、园区鹰眼系统、GBA设备监控系统、FM设备管理系统、收费管理系统、工单调度系统、计划任务系统和业主画像系统实现了设备设施健康度、员工服务质量、运维作业质量、能源能耗管理、增值服务终端开拓等多维数据的采集分析，实现管理问题充分挖掘、用能过程有效追溯、运营成本合理控制、项目品质有效提升、客户体验感的提升和服务需求的充分满足。

在物业管理行业全面走向市场化，群雄逐鹿的竞争新格局下，品牌为物业企业带来的规模拓展、业绩增长、业主与客户信任等优势效应日益凸显。格林豪森服务在明确企业理念、使命和愿景的基础上，系统规划品牌战略，搭建起以“五有”红色物业品牌、高效服务品牌、智慧赋能品牌、多元增值品牌、便民品牌、暖心公益品牌、多元业态品牌为核心的品牌矩阵，在夯实基础服务、与用户建立情感化的链接的基础上，通过矩阵的协同效应提高整体价值，增强发展合力和市场竞争力，实现从提供优质服务到建立深入人心的企业品牌的发展路径，持续提升客户满意度，形成品牌资产，走出长期稳健的高质量发展道路。

# 聚公益助农之美 融乡村振兴之势

党中央曾陆续发布《坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴》的论述和《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》的文件，文件要求以“三农”为主题，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，加快农业农村现代化，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。

### 践行乡村振兴事业 履行企业公民责任

今年9月，为落实国家乡村振兴战略部署，大力推进“万企兴万村”活动深入开展，集团党支部书记、总经理陈晓波参与到沈阳市年轻一代民营企业家协会开展的“稻陌拾秋”辽中公益之旅暨“乡村振兴战略合作协议”签约活动中，并将采购的近万元蒲河满乡大米通过产销对接模式，为业主和员工带来优质实惠的绿色农产品，既以实际行动用爱心照亮贫困地区，让无公害蟹田米走出辽中区刘二堡镇蒲河村，助力了扶贫产品的销售，又发挥物业服务自身的资源优势，让绿色优质农产品从田间直达业主们的餐桌。在探索公益助农与物业服务深度融合的过程中，践行企业使命，贡献企业公民力量。

早在2020年，格林豪森服务便积极响应国家助农号召，建立爱心助农公益行动小组，开展扶贫助农公益活动，帮助永安村农产品拓展销售渠道；与中共新民市大民屯镇委员会开展结对共建活动，积极配合大民屯镇巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴成果，为大民屯镇联合合作社农产品销售搭建渠道，实现“党建引领、业务互助、优势互补”。今年4月集团依托自身多种经营服务平台，开展“汇聚‘两邻’力量，公益爱心助农”活动，为杨城寨村的草莓搭建从产地到物业园区的销售“直通车”，利用自身线上线下渠道，将草莓直接销售给园区业主，既解决了杨城寨村草莓滞销问题，又解决了疫情期间城市居民买新鲜水果难和贵的问题。



### 发挥物业服务优势 探索美好生活路径

对于物业企业来说，开展农产品产销对接活动、参与并拓展消费帮扶机制、加大农产品扶持力度、巩固拓展脱贫攻坚成果等行动是在把握“三农”的战略导向和大工作方向下，凝聚社会合力，践行乡村振兴事业，履行企业社会责任的有力举措。

格林豪森服务在响应各项战略要求的过程中，始终怀有对业主和社会的感恩之心，将助力乡村振兴和创新增值服务相结合，发挥物业服务优势，搭建起业主与扶农产品的桥梁，创新消费扶贫方式，不断通过整合资源、集采等优势，利用线上线下销售渠道，探索长效的精准扶贫计划和结对帮扶机制，持续助力实现乡村振兴。

走更远的路、担更大的责，格林豪森服务在做优物业服务的同时，热心公益事业，用心回馈社会，积极承担社会责任，贡献企业公民力量。未来，将持续在公益行动画卷上增添格林豪森服务的色彩，让向上向善的氛围在园区中延续，成为更多温暖的缔造者和传递者，让温暖从服务传递到更远的地方。